

THE NETWORK

"The Network" crée une structure "réseau en toile d'araignée" visible et tangible grâce à la participation de l'audience. Un ice-breaker extraordinaire pour dynamiser une salle.

Informations générales

Durée : de 10-30 mins

Participants : minimum 50 pers, pas de maximum 1000 +

Conseils :

- ? idéal pour salle format amphithéâtre, en plein air, grandes salles;
- ? entre cinq et 20 personnes aident à partir du point 4,
- ? briefing de 10 minutes à prévoir avant l'animation.

Déroulé séquentiel

THE NETWORK est joué en utilisant les moments clés suivants tout en laissant la possibilité d'une adaptation sur mesure:

Séq. Action

- 1 annonce de l'acte (dans 10% des présentations)
- 2 entrée du mime ou du conférencier
- 3 interaction entre l'animateur et les participants
- 4 début de la musique d'accompagnement, la session débute
- 5 fin de la musique, et donc des lancers
- 6 l'audience se lève et porte la toile en hauteur
- 7 discours et traduction de cette métaphore
- 8 laisser les participants dans la toile qu'ils ont confectionné
- 9 retour à l'ordre du jour ou
- 10 présentation de la toile au speaker suivant pour transposition métaphorique.

Action

Pour en savoir plus ... merci de nous contacter au 01 39 76 23 88

Réactions

Les liens pouvant être fait à cette occasion sont nombreux et variés.

Cela est déterminé avant l'animation: qui, quoi et pour quoi. Cela produit un effet très théâtral. Il ne faut pas que les personnes faisant le lien parlent plus de 15-20 minutes (de préférence plus court) en utilisant des phrases courtes et percutantes.

Si le temps de parole est trop long, l'effet peut être perdu.

La transition à la fin de l'acte doit être claire. L'audience voudra sans doute applaudir l'acte. Ces applaudissements seront initiés par l'organisateur / ou l'encadrement après qu'il ait reçu « l'écharpe / la toile ».

L'artiste sort et le show continue.

Transpositions

Physiquement, la toile sera plus épaisse au centre. Comme nous le savons, le centre de toute organisation tend à être plus accaparé. Pourquoi les gens lancent-ils au centre et pas sur les cotés où il y a plus de place? La vision organisationnelle et les souhaits de progrès à accomplir peuvent facilement être insérés.

Networking, Internet, Intranet, Extranet, Travail en équipe, liens possibles dans l'organisation, Force du réseau (un lien peut casser, mais ensemble, ils forment un épais tissu), Interactivité, Développement du potentiel de l'organisation, Transversalité...

L ET COMPAGNIE

10 bis rue des vallées
94160 Saint MANDE

Tel : 01 39 76 23 88

www.letcompagnie.com

Contacts : Christian@incenteam.com ou Veronique@incenteam.com